

2020-2026年中国衬衫行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国衬衫行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厠褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国衬衫行业发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了衬衫行业市场发展环境、衬衫整体运行态势等，接着分析了衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了衬衫市场竞争格局。随后，报告对衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年我国衬衫行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节近年来我国衬衫行业发展政策分析

第三节影响衬衫行业发展的主要因素分析

第二章2016-2019年我国衬衫行业市场分析

第一节衬衫市场现状

一、中国衬衫供给总量与地区分布

二、中国衬衫销售情况分析

三、中国衬衫企业经济效益情况

四、衬衫市场品牌发展状况

第二节中国衬衫主要生产地区分析

一、宁波衬衫业

二、江苏衬衫业

三、温州衬衫业

四、苏溪衬衫业

第三节中国衬衫面料供应情况

一、中国衬衫面料基本供应情况

二、中国衬衫面料与国际的差距

第四节衬衫市场发展趋势

一、服装销售

二、市场开拓方面

第三章2016-2019年我国衬衫所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年我国衬衫所属行业进出口量分析

第二节2016-2019年我国衬衫所属行业进出口特点分析

第三节2020-2026年我国衬衫所属行业进出口市场预测

第四节影响进出口变化的主要原因分析

第四章2016-2019年我国衬衫行业产品技术发展分析

第一节当前我国衬衫技术发展现状

第二节我国衬衫产品技术成熟度分析

第三节中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国衬衫技术的对策

第五节中外主要衬衫生产商生产设备配置对比分析

第六节我国衬衫产品研发、设计发展趋势分析

第五章2016-2019年我国衬衫行业竞争格局分析

第一节衬衫行业历史竞争格局综述

一、衬衫行业集中度分析

二、衬衫行业竞争程度

第二节衬衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2020-2026年我国衬衫行业竞争格局展望

第六章 国内衬衫重点企业分析

第一节步森集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节江苏虎豹集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节浙江华兴服装有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节江苏琴曼集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节福建才子集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节江苏柏泰集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节浙江开尔制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节宁波太平鸟股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节宁波雅戈尔衬衫有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章2016-2019年我国衬衫行业投资价值与投资策略分析（）

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节衬衫行业投资价值分析

一、衬衫行业发展前景分析

二、衬衫行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节衬衫行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节衬衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表2019年步森集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表2016-2019年步森集团有限公司销售收入情况

图表2016-2019年步森集团有限公司净利润情况

图表2016-2019年步森集团有限公司资产情况

图表2016-2019年步森集团有限公司负债情况

图表2016-2019年步森集团有限公司资产负债率情况

图表2016-2019年步森集团有限公司产成品情况

图表2016-2019年步森集团有限公司应收帐款情况

图表2016-2019年步森集团有限公司流动资产周转率

图表2019年江苏虎豹集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司销售收入情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司净利润情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司资产情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司负债情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司资产负债率情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司产成品情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司应收帐款情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司流动资产周转率

图表2019年浙江华兴服装有限公司各成本费用所占比例关系

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司销售收入情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司净利润情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司资产情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司负债情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司资产负债率情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司产成品情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司应收帐款情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司流动资产周转率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184638.html>